



GT 04 – RELIGIÃO, JUVENTUDE E MÍDIAS

1º coordenador/a: Silvana S. de Matos, doutora em antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia da UFPE e pela Università Degli Studi Roma Tre, associada à ABHR.

2º coordenador/a: Arlindo J. de S. Neto, mestre e doutorando em antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia da Universidade Federal de Pernambuco, associado à ABHR. arlindo.netto@hotmail.com

Resumo do GT: Os estudos do catolicismo vêm dando conta dos diversos fenômenos sociais que influem diretamente no comportamento dos católicos. As categorias de juventude e de meios de comunicação de massa podem ser consideradas, por excelência, como um campo de investigação privilegiado. Nesse sentido, este grupo de trabalho visa reunir pesquisas, artigos e trabalhos que se debrucem direta ou indiretamente sobre o tema, religião, juventude e mídias, revelando interpretações, análises e observações. Acreditamos, desse modo, que compreender como se relacionam as categorias de juventude e mídia com a religião é pertinente, pois objetiva alargar o universo do discurso humano, principal papel das Ciências Sociais e Humanas, além de suscitar novos desdobramentos e perspectivas analíticas sobre o tema. Uma vez que a relação entre religião, juventude e mídias, por vezes, geram desigualdades e novos arranjos das relações de poder entre os diversos atores sociais.

